

3. COMPETENCIAS

El plan presentado, se ajusta a lo establecido en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, donde se especifica, en su artículo 9, la finalidad de las enseñanzas de grado: “Las enseñanzas de Grado tienen como finalidad la obtención por parte del estudiante de una formación general, en una o varias disciplinas, orientada a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional”. E inspirado en los principios de:

El respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres.

El respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos.

Los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.

En este sentido, el objetivo que pretende conseguir el título de Grado en Periodismo es *formar profesionales con conocimientos humanísticos y técnicos para ejercer diversos perfiles en la práctica periodística y la gestión de procesos de información en medios impresos, audiovisuales y multimedia; y con habilidades para aprovechar los avances tecnológicos en el campo de la comunicación a nivel local y global.*

3.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

COMPETENCIAS BÁSICAS (CB)

Como se indica en el Real Decreto 861/2010, se garantizarán las siguientes competencias básicas:

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES (CG)

Las competencias generales de los graduados en Periodismo de la Universidad Europea del Atlántico son:

- CG1. Capacidad para reconocer, analizar e interpretar diversos procesos de comunicación.
- CG2. Capacidad para desarrollar pensamiento crítico en la investigación y la actividad profesional.
- CG3. Capacidad para crear y comunicar mensajes a públicos diversos.
- CG4. Capacidad para aplicar sus conocimientos en propuestas innovadoras.
- CG5. Capacidad para emprender iniciativas con autonomía.
- CG6. Capacidad para asumir un compromiso ético en la práctica profesional.

3.2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES (CT)

- CT1. Comunicar ideas y propuestas adecuadamente en lengua inglesa de forma oral y escrita.
- CT2. Utilizar y aplicar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito académico y profesional.
- CT3. Planificar, gestionar, dirigir, impulsar y realizar proyectos.
- CT4. Poseer iniciativa y espíritu emprendedor.
- CT5. Respetar, aceptar y aprovechar la diversidad de personas, ideas y contextos.
- CT6. Colaborar y trabajar en equipos multidisciplinares y multiculturales.

3.3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

- CE1. Dominar los criterios sobre redacción y narrativa periodísticas, y sus aplicaciones en el género noticioso.
- CE2. Poseer habilidades para aplicar los criterios sobre redacción y narrativa periodísticas en tratamiento de información de opinión e interpretación.
- CE3. Profundizar en conocimientos sobre la relación entre los medios de comunicación y la opinión pública.
- CE4. Interpretar la evolución histórica del periodismo, su impacto social y cultural en España, así como su proyección mundial.
- CE5. Desarrollar habilidades para el análisis y tratamiento de mensajes a través de los medios de comunicación.
- CE6. Realizar programas de radio y televisión aplicando las particularidades y responsabilidades que demanda el ejercicio periodístico.
- CE7. Dominar el lenguaje de la fotografía tanto en entornos analógicos como digitales.
- CE8. Aplicar los fundamentos de la fotografía a la actividad periodística, y distinguir las características del fotoperiodismo.
- CE9. Desarrollar conocimientos teórico-prácticos sobre las directrices para el diseño y la composición en pantalla de productos informativos para prensa.
- CE10. Dominar las etapas de producción de contenidos informativos para prensa tradicional, medios on-line, y el ejercicio del ciberperiodismo.

- CE11. Distinguir aspectos concernientes a la relación entre el ejercicio periodístico y el derecho de la información.
- CE12. Conocer métodos y técnicas de documentación de información para la práctica periodística.
- CE13. Aplicar conocimiento teórico-prácticos sobre diversas especialidades del ejercicio periodístico.
- CE14. Identificar los actores y definir las características estructurales de los sistemas de comunicación en contextos nacionales e internacionales.
- CE15. Dominar fundamentos y conocimientos teórico-prácticos de comunicación visual.
- CE16. Conocer los fundamentos, teorías clásicas, métodos, y problemas en el campo científico de la comunicación, que sirvan de soporte para la actividad profesional.
- CE17. Aplicar los fundamentos que caracterizan los procesos de Comunicación Interpersonal de manera adecuada para optimizar la experiencia del trabajo en equipo o en grupo en el ámbito académico y profesional.
- CE18. Expresar correctamente ideas, conceptos y proyectos de manera oral y escrita en la lengua española.
- CE19. Comunicarse adecuadamente en inglés de forma oral y por escrito en una amplia variedad de situaciones, de diferente grado de complejidad y pertenecientes al ámbito personal, social, profesional y académico.
- CE20. Desenvolverse con éxito desde el punto de vista sociocultural en entornos diversos de las comunidades de habla inglesa, especialmente del ámbito profesional y académico.
- CE21. Aplicar estrategias de aprendizaje relacionadas con el aprendizaje de lenguas.
- CE22. Aplicación de conocimientos sobre técnicas de realización audiovisual en el ámbito académico y profesional
- CE23. Conocer y aplicar los fundamentos del lenguaje y la técnica audiovisual en procesos de creación y difusión de mensajes en video, cine, televisión y multimedia.
- CE24. Analizar el proceso histórico de los medios audiovisuales desde el punto de vista estético y como industria.
- CE25. Dominar conocimientos sobre el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación para su aplicación práctica en procesos de comunicación y de aprendizaje.
- CE26. Desarrollar destrezas para la creación y gestión de productos multimedia.
- CE27. Analizar de manera crítica los aspectos relevantes que configuran el panorama social mundial.
- CE28. Distinguir la estructura, los conceptos, los autores y los enfoques de la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento.
- CE29. Aplicar métodos y técnicas de investigación para la recolección, análisis, y sistematización de información en el ámbito profesional.
- CE30. Desarrollar habilidades para planificar actividades, diseñar sistemas de control y seguimiento, y para gestionar y dirigir proyectos en todos los ámbitos.
- CE31. Conocer los fundamentos teórico-prácticos para el desarrollo de las técnicas del periodismo de investigación.
- CE32. Conocer los fundamentos y hechos de naturaleza económica implicados en el funcionamiento de la empresa, y el liderazgo de proyectos empresariales.



- CE33. Capacidad para incorporarse y adaptarse a equipos de trabajo diversos en entornos laborales y profesionales.
- CE34. Ser capaz de desarrollar un trabajo de investigación/práctico en el ámbito del Periodismo.

COMPETENCIAS DE MATERIAS OPTATIVAS

- CEO1. Analizar la evolución de las tecnologías audiovisuales desde el punto de vista técnico, y que se encuentran disponibles para la producción de obras audiovisuales.
- CEO2. Conocer y aplicar técnicas del lenguaje y narrativa audiovisual, en el diseño, planificación y gestión de diferentes soportes y en nuevos medios.
- CEO3. Dominar conocimientos sobre animación digital para diversos medios audiovisuales e internet.
- CEO4. Dominar habilidades para la dirección cinematográfica.
- CEO5. Distinguir desde un punto de vista teórico y práctico los procesos de creación de mensajes en la comunicación publicitaria.
- CEO6. Aplicar conocimientos sobre procesos de planificación de estrategias para campañas publicitarias en diferentes soportes y medios.
- CEO7. Dominar conocimientos teórico -prácticos sobre las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas.
- CEO8. Aplicar conocimientos sobre ética y deontología profesional en el campo de la Comunicación.